

Nachhaltigkeitsstrategie der Homann Holzwerkstoffe GmbH



Vorwort



*Sehr geehrte Kollegen und Kolleginnen,
sehr geehrte Geschäftspartner,*

die große Bedeutung von Nachhaltigkeit zeigt sich mittlerweile in allen Lebensbereichen und auch Unternehmen als Wirtschaftsakteure sind dazu aufgerufen, einen substanziellen Anteil zur Gestaltung einer nachhaltigen und lebenswerten Zukunft für kommende Generationen beizutragen. Als führender Anbieter von MDF- und HDF-Platten, der intensiv mit natürlichen

Ressourcen wie dem Rohstoff Holz arbeitet, ist nachhaltiges Handeln seit jeher in unserer Firmenphilosophie verankert.

Um unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen in den kommenden Jahren zielgerichtet weiterzuführen, haben wir uns im letzten Jahr intensiv mit der Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie für die Homann Holzwerkstoffe Gruppe befasst.

Mit unserem kürzlich veröffentlichten ersten Nachhaltigkeitsbericht wollen wir unseren Anspruchsgruppen nun einen tiefergehenden Einblick in diese Strategie, unsere wichtigsten Handlungsfelder, Ziele und Maßnahmen geben.

Wir wollen Ihnen mit diesem Flyer die Möglichkeit geben, sich ebenfalls mit dem Thema auseinanderzusetzen und in kurzer und kompakter Form zu verstehen, wie wir Nachhaltigkeit bei Homann Holzwerkstoffe leben und umsetzen.

Bei Rückfragen kommen Sie gerne auf uns zu – viel Spaß beim Lesen!

Ihr

Fritz Homann

Unsere Ziele für eine nachhaltigere Zukunft

Handlungsfeld	Ziel
Wir pflegen unsere Beziehungen	Steigerung der Ausbildungsquote auf 5 % bis 2026
	Erhöhung der Aus- und Weiterbildungsstunden pro Mitarbeitenden auf 25 Stunden im Jahr bis 2026
Wir stellen uns den Herausforderungen	Reduktion der CO ₂ eq-Emissionen in Scope 1 und 2 je m ³ -HDF um 65 % bis 2030
	Erhöhung des regenerativen Anteils am verbrauchten Strom auf 70 % bis 2030
Wir zeigen Leistung	Erhöhung des Recyclingfaseranteils im Produkt auf bis zu 15 % bis 2030
	Erhöhung biobasierter Bindemittel über alle eingesetzten Lacke auf 50 % bis 2030

Nachhaltigkeitsstrategie und -management

Die enge Verbundenheit der Homann Holzwerkstoffe Gruppe mit ihrer Umwelt ist in der Beschaffenheit ihrer Produkte verwurzelt. Daher ist sich die Unternehmensführung ihrer Verantwortung bewusst und setzt das klimafreundliche sowie energieeffiziente Wirtschaften der Gesellschaft als oberste Priorität fest.

Dieses Selbstverständnis lässt sich gut entlang der Wertschöpfungskette nachvollziehen: So beginnt der nachhaltige Produktionsprozess der Homann Holzwerkstoffe GmbH bei der Beschaffung von Hölzern aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Die im Rahmen des Fertigungsprozesses zersetzten Hölzer werden anschließend mit Bindemitteln, die strengen Umweltvorgaben entsprechen, versetzt. Bei der Verarbeitung in den Werken der Gesellschaft werden bis zu 100 % der eingehenden Holzressourcen genutzt. An allen Produktionsstandorten werden Holzreste zur Wärmeerzeugung eingesetzt.

Das Nachhaltigkeitsverständnis der Gesellschaft lässt sich auch auf einen gesellschaftlichen Kontext übertragen. Mit mittlerweile über 1.500 qualifizierten Mitarbeitenden tritt die Gesellschaft an den Standorten als wichtiger Arbeitgeber für die Regionen auf und bietet ihren Angestellten gute und faire Arbeitsbedingungen. Weiterhin engagiert sich die Gruppe in den örtlichen Gemeinschaften, indem sie den Bau von Sozialwohnungen fördert und örtliche Schulen, Krankenhäuser und Sportvereine unterstützt.

Gegenüber Banken, Lieferanten und Kunden pflegt man einen vertrauensvollen Dialog auf Augenhöhe.

Entwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie

Neben der hohen Bedeutung, welche die Homann Holzwerkstoffe Gruppe dem Thema Nachhaltigkeit beimisst, hat das Management beschlossen, dieses entscheidende Thema im Hinblick auf die Zukunft stärker und strukturierter in das Unternehmen zu integrieren und den Prozess noch transparenter und umfangreicher zu dokumentieren.

Zu diesem Zweck wurde bis Anfang 2022 eine langfristig wertschöpfende Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, in deren Rahmen drei zentrale **Handlungsfelder** definiert wurden, welche die Werte von Homann Holzwerkstoffe widerspiegeln:

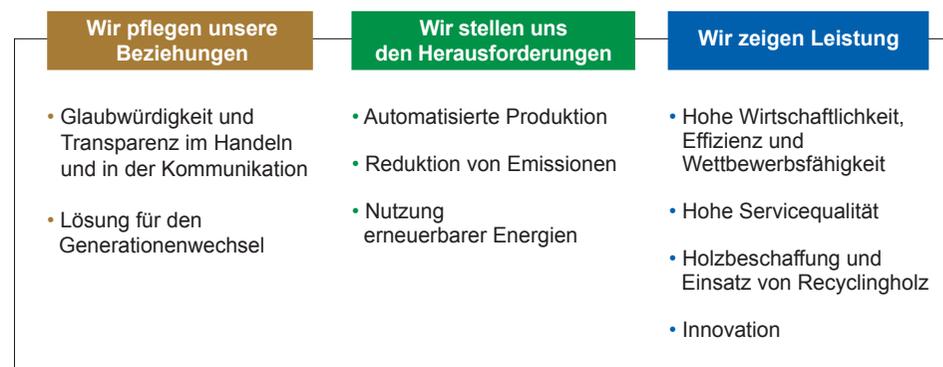
1. Wir pflegen unsere Beziehungen

2. Wir stellen uns den Herausforderungen

3. Wir zeigen Leistung

Um die für die Unternehmensgruppe wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen zu bestimmen, wurde einerseits die Relevanz der Themen für die wichtigsten externen Anspruchsgruppen (Kunden, Lieferanten und Banken) bewertet. Andererseits erfolgte eine interne Bewertung des Einflusses der einzelnen Themen auf die Aktivitäten der Homann Holzwerkstoffe Gruppe.

Im Ergebnis erfolgt eine Fokussierung auf folgende wesentliche Themen:



Ziele für eine nachhaltige Zukunft

Entlang der Handlungsfelder wurden im Anschluss jeweils konkrete Nachhaltigkeitsziele für die Homann Holzwerkstoffe Gruppe entwickelt.

Dabei orientiert sich das Unternehmen auch an den im Zuge der Agenda 2030 von den Vereinten Nationen verabschiedeten 17 Zielen für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals (SDGs)). Diese symbolisieren einen globalen Plan zur Förderung von Frieden und Wohlstand sowie dem Schutz unseres Planeten. Fokussiert werden von Homann Holzwerkstoffe vor allem folgende SDGs:



Ziele für das Handlungsfeld “Wir pflegen unsere Beziehungen”

Unseren Mitarbeitenden gebührt höchste Wertschätzung. Sie setzen sich jeden Tag für den Erfolg unserer Gruppe ein und verfügen über exzellentes Wissen und hervorragende Fertigkeiten. Um langfristig erfolgreich zu sein, wollen wir unsere Kolleginnen und Kollegen nachhaltig fördern. Dabei sind wir uns einig, dass das Lernen ein lebenslanger Prozess ist und Investitionen in die Weiterbildung unserer Belegschaft notwendig sind. Außerdem muss Know-how weitergegeben werden, um den Generationenwechsel zu bewältigen. Durch zusätzliche, attraktive Ausbildungsplätze können wir junge Talente gewinnen, die wiederum neue Ideen und Impulse in unsere Gruppe bringen, daher setzen wir uns folgende Ziele:

- Steigerung der Ausbildungsquote auf 5 % bis 2026
- Erhöhung der Aus- und Weiterbildungsstunden pro Mitarbeitenden auf 25 Stunden im Jahr bis 2026

Ziele für das Handlungsfeld “Wir stellen uns den Herausforderungen”

Wirtschaftsakteure stehen vor einer Vielzahl an komplexen Herausforderungen. Wir wollen uns diesen Themen stellen. Unser Ziel ist es, unsere Produktion weiter zu automatisieren, um effizient zu wirtschaften und unsere Mitarbeitenden zu schützen. Mit Blick auf den Klimawandel möchten wir unseren Teil zu einer sauberen Welt von morgen beitragen. Daher arbeiten wir mit Hochdruck daran, unsere Emissionen zu reduzieren und verstärkt erneuerbare Energien einzusetzen. Als Ziele können wir formulieren:

- Reduktion der CO₂eq-Emissionen in Scope 1 und 2 je m³-HDF um 65 % bis 2030
- Erhöhung des regenerativen Anteils am verbrauchten Strom auf 70 % bis 2030

Ziele für das Handlungsfeld “Wir zeigen Leistung”

Als Homann Holzwerkstoffe Gruppe ist es unser Anspruch, nachhaltig erfolgreich zu wirtschaften. Dabei zeigen wir kontinuierlich Leistung gegenüber unseren Kunden, Partnern und Investoren. Die Forderung der nachfolgenden Generation in Bezug auf den Erhalt der Wälder sowie die Ansprüche unserer Kunden hinsichtlich anhaltender Innovationen nehmen wir ernst. Vor diesem Hintergrund setzen wir uns in diesem Handlungsfeld folgende Ziele:

- Erhöhung des Recyclingfaseranteils im Produkt auf bis zu 15 % bis 2030
- Erhöhung biobasierter Bindemittel über alle eingesetzten Lacke auf 50 % bis 2030

Weitere Informationen:

Sie wollen mehr über unsere Nachhaltigkeitsstrategie erfahren oder unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht lesen? Alle Informationen rund um das Thema Nachhaltigkeit finden Sie hier:

